

长春融资担保集团有限公司展板设计项目 询价函

一、项目基本情况

项目名称：长春融资担保集团有限公司展板设计项目

采购方式：公开询价

预算金额：人民币 26000 元（大写：贰万陆仟元整）

合同履行期限：自合同签订之日起，至 15 个工作日内。如需修改完善，最终全部工作完成时间不得晚于合同签订后 20 个工作日。

采购需求：

1. 负责集团办公楼整楼宣传展板整体策划、现有文案梳理优化、版式创意设计、效果图输出；内容涵盖党建文化、集团发展历程等板块，设计风格须契合国有担保机构形象定位。本项目预估展板合计 17 块（仅为预估数量，最终以采购人实际确认点位及板块为准）。

2. 输出全套可用于后期制作的设计源文件（AI、PSD 等通用格式）、高清效果图，完整标注每一块展板的具体尺寸、工艺，各部位材质选型、尺寸、安装点位说明，便于后续展板制作供应商开展深化对接、算量及生产实施；配合采购人及后续制作单位完成设计交底答疑，根据反馈完成多轮修改调整，直至甲方满意为止。本项目不含展板物料采购、制作、运输及现场安装施工。

3. 本项目全部设计成果、源文件、效果图等知识产权全部归长春融资担保集团有限公司所有，供应商仅享有署名权，不得用于其他项目。

二、申请人资格要求

1. 须为依法设立的独立法人主体，具备合法有效的经营资质，营业执照经营范围包含广告设计、文化策划、视觉创意设计等本项目相关业务。

2. 具有良好的商业信誉，建立健全财务管理制度；近 3 年（自本询价公告发布之日往前推算 36 个月）内不存在重大违法违规经营记录。供应商须提供《信用中国》网站信用查询截图或无重大违法违规书面承诺函。

3. 具有党政机关或国有企业文化展板、文化阵地视觉设计相关项目实施业绩，能够提供近 3 年内项目已完成的至少 3 份对应合同佐证材料。提供合同复印件须包含甲乙双方信息页、项目工作内容页、合同签订时间页；可同步附项目验收材料作为佐证。“完成时间”以项目竣工验收时间为准，无验收材料以合同履约结束时间为准。

4. 具备专业设计团队，熟悉文化展板落地工艺、材质选型相关知识，能够充分理解国有企业文化宣传要求，响应采购人多轮方案修改需求，按期完成全部设计交付工作。

5. 须提交完整书面实施方案，方案内容应包含整体策划思路、版面设计构想、设计成果交付清单、全项目时间计划、沟通修改

及设计交底机制等。实施方案为响应文件必备组成部分。

6. 能够开具合法有效的增值税专用发票。

三、报价要求及报价格式

1. 报价币种为人民币，响应供应商须一次性报出本项目最终总价。

2. **报价文件应包含：**企业资质证明材料、项目团队配置说明、同类项目业绩证明材料、报价明细表（详见附件）、服务保障承诺、完整实施方案。本次报价包含本项目周期内全部策划、文案优化、创意设计、效果图、源文件输出、展板尺寸梳理、材质工艺标注说明、多轮修改调整、与后期制作单位设计交底沟通等一切相关费用，采购人不再支付其他任何费用。

3. **报价有效期：**自报价截止之日起 30 日内。

4. 供应商总报价不得超过本项目预算金额 25874 元，报价超出预算按无效响应处理。

四、询价及成交选定规则

1. 本次询价由采购人组建 3 人询价工作小组，主要负责供应商资格审查、报价核验、项目评审及排序工作；设置 1 名监督委员，对询价文件接收、开封、评审全部流程实施监督。

2. 本次询价须取得三家及以上合格供应商的有效响应，合格有效响应不足三家的，重新进行询价采购。

有下列情形之一的，视为无效响应：

(1) 供应商不满足本询价函第二条全部资格条件；

- (2) 响应文件未按要求密封；
- (3) 总报价高于项目预算；
- (4) 缺少实施方案、报价明细表等核心响应资料；
- (5) 逾期递交或者递交至非指定地点；
- (6) 存在弄虚作假提供业绩、资质材料。

3. 询价工作小组对全部合格供应商，按照报价由低至高进行排序，排名第一的供应商确定为本项目成交候选人。若出现最低报价存在多家供应商并列的情况，则以本公告第二条第 3、4 项作为比对标准，优先选取项目业绩与本项目相似度高、佐证材料完备、项目团队配置更完善的供应商。

4. 成交候选人无正当理由拒签合同或主动放弃成交资格的，采购人可按照本次询价评审排序，顺位选取下一名合格供应商承接本项目。

5. 成交供应商应当严格按照询价文件、响应文件及后续签订的采购合同履行；如发生未按约定完成工作、资料缺失、工作失误严重影响项目进度的，按照采购合同约定承担违约责任；采购人可依据合同约定行使合同解除权；若在报价有效期内解除合同，采购人可按评审排序顺位选择后续合格供应商继续承接项目；超出报价有效期的，采购人将重新组织采购。

五、响应文件提交

截止时间：【2026 年 10 月 16 日】

递交地点：【长春市高新区蔚山路 3777 号】

递交要求：响应文件须为纸质版本并密封完好后报送至指定地点，封套外部须标注：项目名称、供应商全称、“询价响应文件”字样。未按规定密封的响应文件采购人有权不予接收。逾期送达或者未送达指定递交地点的响应文件，采购人一概不予受理。

六、咨询及联系方式

1. 项目联系人：【郑女士】

联系电话：【85075677-8804】

2. 监督部门：【审计稽核部】

联系电话：【85075677-8847】

七、其他事项

1. 本项目不统一组织现场踏勘，供应商可自行前往项目现场实地了解场地情况，交通及相关费用自行承担。

2. 付款方式：项目全部设计成果完整交付，经采购人验收合格后 30 个工作日内，一次性支付 100%合同价款。

3. 本询价函作为后续签订合同的组成文件，供应商一经提交响应文件，即视为完全认可本询价函全部要求。

4. 本询价公告的最终解释权归长春融资担保集团有限公司所有。

长春融资担保集团有限公司展板设计项目询价单

序号	位置	预计内容	尺寸	预算价格
1	1楼第一面墙	简介、核心业务产品、社会地位、业务数据等	约6m*3.5m	
2	1楼第二面墙	集团发展历程	约6.6m*3.3m	
3	1楼第三面墙	公司logo喷绘布	约6.22m*3.36m	
4	1楼前台	logo文字更换（预计5字及英文）	——	
5	1楼第四面墙	党建宣传（预计60字）	约6m*3.3m	
6	4楼前台	2家公司logo排列	——	
7	9楼中厅	党建宣传（预计6个宣传版面，0.6m*0.8m）	左墙：3.2m*2.4m右墙：6.4m*2.4m	
8	9楼办公室外墙	企业文化理念（预计20字）	约4.5m*2.6m	
9	9楼前台	企业文化理念（预计20字）	8m*2.6m	
10	10楼第四会议室对面	党建宣传（预计24字）	6.4m*2.5m	
11	10楼第五会议室	党建宣传（预计12字）	5.6m*2.5m	
12	10楼第六会议室	党建宣传（预计17字）	6m*2.5m	
13	10楼党员活动室第一面墙	党建宣传（党委简介、党建品牌等）	7.2m*2.5m	
14	10楼党员活动室第二面墙	党建宣传（预计1个宣传版面，0.6m*0.8m）	——	
15	10楼党员活动室第三面墙	【60%墙面】文体活动（预计30张照片及释义）	6m*2.5m	
16		【40%墙面】廉洁文化		
17	10楼党员活动室中间区域	简易立体造型1个	1.6m*1m	
18	10楼党员活动室	展示架1	右1.08m*2.4m 左1.14*2.4m	
19	10楼党员活动室	展示架2	3.7m*2.5m	
20	1-10层消防示意图	消防示意图（预计10个）		

合计		0
----	--	---